



Szanowni Państwo! W imieniu własnym oraz redakcji polskiej edycji magazynu „Forbes” miło mi poinformować, że Państwa firma znalazła się wśród laureatów prestiżowego grona „Diamentów Forbesa” 2023.

„Diamenty Forbesa” to doroczny ranking przedsiębiorstw, które w ostatnich trzech latach najskuteczniej zwiększyły swoją wartość. Owo potwierdzenie siły, zdolności budowania wartości i jakości marki oraz biznesu szczególnie zyskuje na znaczeniu w obecnych, skomplikowanych czasach, ale stanowi nieocenione źródło inspiracji.

Jak znaleźli się Państwo na naszej liście? Wyniki rankingu „Diamenty Forbesa” 2023 zostały opracowane w redakcji na podstawie szwajcarskiej metody wyceny wartości firmy. Wśród kluczowych kryteriów znalazły się m.in. wyniki finansowe za lata 2017–2021, wartość majątku, historia płatnicza, wiarygodność płatnicza czy brak negatywnych zdarzeń prawnych.

Firmy z grona „Diamentów Forbesa” podzieliliśmy na 16 województw, a w ramach każdego z nich na kolejne trzy kategorie – według poziomu przychodów: 5–50 mln złotych, 50–250 mln złotych, powyżej 250 mln złotych.

Ogłoszenie wyników nastąpi podczas uroczystych regionalnych gal – spotkań redakcji z właścicielami i prezesami firm z czołówki zestawienia, w trakcie których będzie okazja do wymiany doświadczeń. Gale odbędą się w największych miastach Polski od marca do czerwca 2023 roku. Zainauguruje je specjalny raport „Diamenty Forbesa” dołączony do numeru 2/2023 magazynu, który ukaże się 26 stycznia 2023 roku.

Państwa firma zostanie wymieniona w publikacji „Diamenty Forbesa” 2023. Z doświadczeń laureatów poprzednich edycji rankingu, którymi chętnie dzieli się z redakcją, wynika, że umieszczenie w prestiżowym zestawieniu jest szansą na promocję firmy czy dodatkowym potwierdzeniem wiarygodności wśród partnerów biznesowych, co jest tym bardziej cenne, im mniej korzystne jest otoczenie biznesowe.

Tytuł „Diament Forbesa” 2023 jest potwierdzeniem znalezienia się w gronie najlepszych firm w Polsce, czego Państwu serdecznie gratuluję.

Z wyrazami najwyższego szacunku
Paweł Zielewski
redaktor naczelny „Forbes Polska”